

	KONTEJNER — biro suvremene umjetničke prakse www.kontejner.org
K-001	Thomas Kvam i Frode Oldereid
K-002	Kira O'Reilly
K-003	Oron Catts i Ionat Zurr
K-004	Håvve Fjell
K-005	Zoran Todorović
K-006	Haruki Nishijima
K-007	Erik Hobijn i Arlette Muschter
K-008	Zoran Todorović i Jasmina Čubrilo
K-009	Cherry Smyth i Oreet Ashery
K-010	Marnix de Nijs i Edvin van der Heide
K-011	Stahl Stenslie
K-012	Device_art 2004
K-013	Marcel·l·í Antúnez Roca
K-014	Flu_ID
K-015	Libra Libera i Kontejner
K-016	Paul Granjon
K-017	Joe Davis
K-018	Giovanna Maria Casetta
K-019	Mat Fraser
K-020	Stephen Wilson
K-021	Touch Me Festival 2005 - Zloupotreba inteligencije
K-022	William Linn
K-023	Kulunčić, Todorović, La Frenais
K-024	Device_art 2.006
K-025	Paul DeMarinis
K-026	Janez Janša
K-027	Ekstravagantna tijela 2007
K-028	Tanja Perišić
K-029	Ray Lee
K-030	Touch Me Festival 2008 - Osjećaj se bolje!

hrvatsko
dizajnersko
društvo

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

HDD

motiv preuzet iz rada, za festivala nastoji uspostaviti ilustrativniji odnos prema temi. Vizualni identitet Touch Me – Feel better! festi- vala iz 2008. je tipografsko rješenje plakatom čija estetika sugerira hedonističku pop-kulturu, a plakat za Ekstravagantna tijela iz 2007. prikazao je jednog od organizatora festivala, inače niskog rasta, u prirodnoj veličini i u specifičnim pozama (detaljnije elabo- riranim u katalogu) koje ljudsko tijelo uobičajenih proporcija i pro- sječne gibljivosti nije sposobno zauzeti. Dakle, u rješenjima za fes- tivele praktički ne postoji nikakva vizualna poveznica osim stan- dardne numeracije/oznake Kontejnerova projekta K-0xx i logotipa, a katalozi su tipografski ujednačeno i nepretenciozno tretirani pri čemu je svaki od festivala kodiran svojom bojom (C/M/Y).

Kao i u većini drugih radova, Ruta i u primjeru Kontejnera iz- bjegava naglašeniju ekspresivnost ili se zadržava na bitnom. Vizualni identitet Kontejnera je rezultanta niza jednostavnih i logičnih odluka i zanatske pismenosti, a Ruta običava reći da je rješenje namjerno ‘korporativno’ što treba čitati kao ‘dobro razrađen i logičan sustav’, kao ‘kontejner za Kontejner’. Stječe se dojam da Ruta zau- zima određenu distancu od sadržaja jer se kreće unutar unaprijed postavljenog sustava, a najvažnija dizajnerska odluka je traženje odgovarajućih parova boja koje će najbolje odgovarati fotografija- ma. S druge strane, egzaktn, razmjerno neutralan, ali i posvećen pristup dobro funkcionira kao označitelj Kontejnerova projekta, a heterogeni sadržaji koji se posreduju dolaze od izražaja kao pojedinačni, samostalni događaji. U vizualni identitetu Kontejnera postignuta je kvalitetna ravnoteža između sadržaja i dizajna: dovoljno su daleko da niti jedna od tih strana ne proguta drugu, a opet do-

voljno blizu da se produktivno podupiru. Čini se da je Rutin dizajn odigrao posebno konstruktivnu ulogu upravo po pitanju sistemati- zacije i organizacije raznorodnih programa Kontejnera. Dizajn se ovdje ne prilagođava ili ne podilazi motivima kao što ih ne koristi kao povod za stilsku vježbu, nego obavlja svoju komunikacijsku funkciju, a opet je dovoljno autentičan da bude prepoznatljiv. Kon- tejnerovi projekti su ionako toliko specifični da im nije potrebna neka dizajnerska ‘kulturna pregradnja’.



ŽIVOTOPIS
Dejan Dragosavac Ruta rođen je 1971. godine u Novoj Gradiški. Pohadao Fakultet grafičke tehnologije u Zagrebu, a od 1994. radi u Arkzinu. Godine 2003. pokreće vlastiti studio. Radio kao grafički urednik više magazina i časopisa: Arkzin, Nomad, Godine nove, Libra libera, Gordogan, Up&underground, Civilno društvo.hr... Naručitelji su većinom iz područja kulture i civilnog društva: Multimedijalni institut, Kontejner, Platforma 9.81, Eurøkaz, SKD Prosvjeta, British council, Inicijativa pravo na grad... za koje oblikuje kataloge, knjige, promotivne materijale, kampanje...

Samostalna izložba:
• "Plakati za mamu", Galerija Prozori, 2009.

Skupne izložbe:
• Zgraf (8, 9 i 10)
• Izložba hrvatskog dizajna (01, 02, 03 i 07/8)
• Zagrebački salon (31, 34, 40)

Nagrade:
• "Kiklop" za knjigu "Žuti titi", 2005.
• Icograda Excellence Award, 2008.



K-030, Touch Me Festival - Osjećaj se bolje!
festival / prosinac 2008.
pantone 801 + pantone 806 + pantone 803 + crna

IZLOŽBA

Kontejner — dizajn suvremene umjetničke prakse
Dejan Dragosavac Ruta

organizator: HDD | hrvatsko dizajnersko društvo
Boškovićeva 18, Zagreb
www.dizajn.hr
tekst: Maroje Mrduljaš: Kontejner za Kontejner
lektura: Maja Trinajstić
fotografije: Vedran Metelko

otvorenje 26/03/09, četvrtak 19:00 h, izložba otvorena do 09/04/09
(02/04/09, četvrtak 19:00 h, Razgovori o dizajnu)
radno vrijeme galerije: radnim danom od 10:00-20:00 sati,
subotom 10:00-15:00 sati, nedjeljom zatvoreno

Ruta

Kontejner – dizajn suvremene umjetničke prakse

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Galeriju
HDD
podržava:



Podrška
Hrvatsko
dizajnersko
društvo
HDD

sponzor
tiska:
Cеровski

sponzor
postava:
Photo Quick

K-024, Device_art 2.006
festival / rujan-listopad 2006.
C+M+Y+K

K-027, Ekstravagantna tijela
festival / prosinac 2007.
C+M+Y+K

.....

Maroje Mrduljaš: Kontejner za Kontejner

■ Biro suvremene umjetničke prakse Kontejner od osnutka 2002. godine jedna je od najdinamičnijih i posebno autentičnih pojava na nezavisnoj hrvatskoj umjetničkoj sceni. Aktivnost Kontejnera fokusirana je na nekoliko te- matskih grupa koje propituju aktualna pitanja suvremene civilizacije i kreću se od odnosa umjetnosti, znanosti i teh- nologije do *body arta*. Riječ je o područjima koja su prije dvadeset ili trideset godina bila uglavnom divergentna, no danas hibridizacija tih fenomena sve više postaje egzisten- cijalna pa time i umjetnička stvarnost. Ono što je prema jednoj ne-teorijskoj interpretaciji zajedničko svim projekti- ma Kontejnera jest upravo vrlo direktna, neuvijena usmje- renost prema “ljudskom, odveć ljudskom”: prema transgre- sijama društvenih normi, prema strastima i strahovima, strojevima i kibernetским mehanizmima, prema opsesiji putenim užicama i granicama koje priječe da se oni dostig- nu. U “Kontejnerovu univerzumu” zastarjele ili sofisticirane tehnologije stapaju se u assemblaže s psihičkim i fizič- kim dinamikama, a znanost i umjetnost dio su istraživačko- ga, nekonformističkog svjetonazora. Neobični autori s koji- ma Kontejner radi – konstruktori masturbacije, akrobati mazohizma, znanstvenici ‘postčovječnosti’ – protagonisti su jednoga ekscentričnog svijeta napućenog fizičkom i psi- hičkom boli, intelektualnom znatiželjom, humorom, potra- gom za emocijama, vjerom u nemoguću budućnost. Sve su to stanja i situacije od kojih je na više ili manje prikriven način satkana “normalna” ili “normirana” ljudska egzisten-

cija, a Kontejner producira upravo one radove koji razotkrivaju ili do ekstrema dovode teme o kojima se uobičajava razmišljati ili govoriti uvijek, paušalno ili se pak pred njima zatvaraju oči.

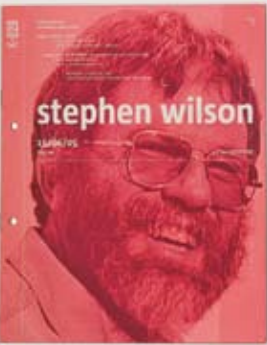
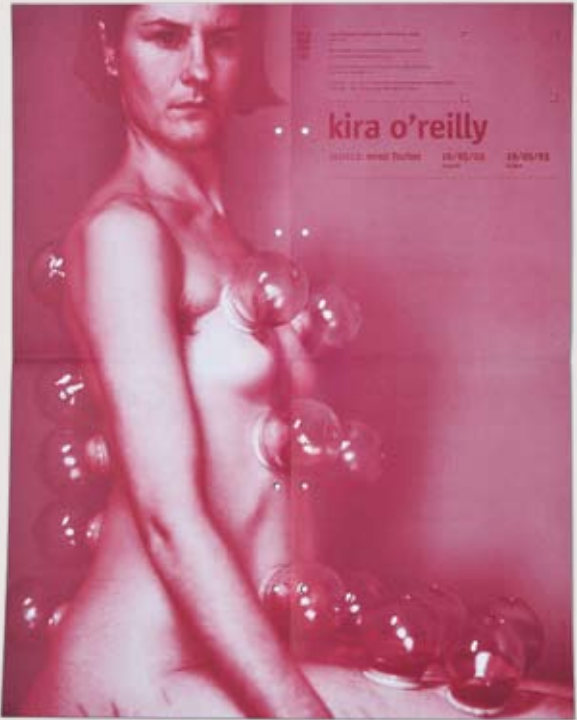
Radovima ili akcijama koje producira Kontejner nije uvijek lako pristupiti, pogotovo ako imate slabe živce i osjetljiv želudac, tj. ako vas je dobar odgoj učinio “kulturnima”. Ponekad je potrebna određena “psihička priprema”, a svaka informacija je dragocjena. U tom slučaju pomaže popratni tiskani materijal.

Ruta prati aktivnosti Kontejnera od samih početaka. Olga Majcen Linn i Sunčica Ostoić su prilikom pokretanja Kontejnera imale razmjerno jasnu kustosku koncepciju, ne samo u smislu samog područja interesa, nego i u namjeri promicanja i teorije i prakse. Već prilikom prvog Kontejnerova projekta K-001 grafički sustav je već bio postavljen i prilagođen očekivanju da će djelovanje Kontejnera biti sustavno i dugoročno te da će se odvijati u nekoliko paralelnih programa koji objedinjuju umjetničke događaje i projekte. Svaki projekt je kodiran rednim brojem događanja i prezentiran na B2 formatu, čija je jedna strana čisti plakat, a druga donosi prikaz događanja. Puni format se presavija u deplijan na čijem je rubu predviđen prostor za bušenje i slaganje u fascikl koji s vremenom prerasta u katalog/dokumentaciju Kontejnera.

S obzirom na specifičnost i različitost radova kojima se Kontejner bavi, bilo je važno izbjeći pretjeranu eksplicitnost u njihovoj grafičkoj prezentaciji, kao što je bilo poželjno da i sam dizajnerski jezik ne bude stiliziran na takav način da doslovno sugerira radikalnost, eksperimentalnost ili ‘znanstvenost’. Ruta je zajedno s Majcen Linn i Ostoić uspješno izbjegao te klopke i na sadržajnom i na grafičkom planu.

Ruta za plakatnu stranu deplijana uglavnom koristi kadriranu fotografiju ili kolaž fotografija preuzetih iz samog rada koji postaju noseći vizual pojedinog događanja. Svi deplijani tiskani su iz dvije spot boje čime neobični, ekscentrični ili uznemirujući motivi zadržavaju značenje, ali su ‘prigušeniji’, djeluju kao sofisticirani izdanak xerox-estetike ili sitotisak. Spot boje su intenzivnije i jače saturirane od CMYK tiska, a Ruti omogućuju da slobodno koristi velike plohe kao podlogu za tekst. Već taj koloristički intenzitet i zanimljive kombinacije dviju boja bitno doprinose vizualnom identitetu deplijana. Strana deplijana sa sadržajem je određena promišljenom uredničkom koncepcijom i karakterom teksta. Kustoska interpretacija je sažeta i precizna, prezentirane su najvažnije informacije o radu i autoru, a govor u prvom licu koji se učestalo pojavljuje daje autorima priliku da sami artikuliraju svoje stavove i namjere. U duhu viđenja dizajnera kao posredovatelja sadržaja, Ruti ta raznorodnost sadržaja služi kao polazište za oblikovanje jer na raspolažanju ima dovoljan broj elemenata za razvoj svojega prepoznatljivog ‘novinskog’ prijeloma. Grafičke plohe/stranice pregledno i sustavno organizirane ali ne i krute, širine kolumni i blokovi teksta u različitim rezovima formiraju razmjerno dinamične situacije, a iskazuju i tipografski senzibilitet gdje se kompozicija ostvaruje i ‘bojom teksta’. S obje strane deplijana pojavljuje se identična “sastavnica” s osnovnim informacijama i naslovom projekta ili imenom autora, koja dobro funkcionira i u formi plakata i u formi naslova priloga. Dvojezičnost je riješena odvojenim, nasuprotno postavljenim blokovima zarotiranim za 180 stupnjeva. Na taj način se “redundantni” sadržaj drugog jezika unutar fascikla pojavljuje kao obrnuti tekst i automatski se preskače.

K-002, Kira O'Reilly
performans tehnikom puštanja krvi, svibanj 2003.
pantone 333 + pantone 499



K-011, Stahl Stenslie
multiosjetilno seksualno odijelo, lipanj 2004.
pantone 806 + pantone 222

K-008, Zoran Todorović i Miško Šuvaković
predavanje, studeni 2003.
pantone reflex blue + pantone 389



K-001, Machine project
robotički performans, veljača 2003.
pantone warm gray 3 + pantone 541

K-020, Stephen Wilson
predavanje, lipanj 2005.
pantone 513 + pantone 177

K-018, Giovanna Maria Casetta
istraživački performans o starnju depresije, ožujak 2005.
pantone warm gray 11 + pantone cool gray 3



K-010, Marnix de Nijs i Edwin van der Heide
interaktivna audio-instalacija, svibanj 2004.
pantone 617 + pantone 547

K-019, Mat Fraser
performans / lipanj 2005.
pantone 541 + pantone 374