

Dizajniranje SC-a

Hrvoje Živčić i Dario Dević

HDD galerija, 16. 10. — 1. 11. 2014.

HDD GALERIJA / HRVATSKO DIZAJNERSKO DRUŠTVO
RADNO VRIJEME GALERIJE
pon – pet 10 – 20 h, sub 10 – 15 h
Boškovićeve 18, Zagreb
www.dizajn.hr

NAKLADNIK Hrvatsko dizajnersko društvo
UREDNIK I KUSTOS Marko Golub
AUTORI IZLOŽBE Hrvoje Živčić i Dario Dević
TEKSTOVI Marko Golub, Željko Serdarević i Kultura promjene
DIZAJN Lana Grahek
ISBN 978-953-6778-08-9
CIP zapis dostupan je u računalnome katalogu Nacionalne
i sveučilišne knjižnice u Zagrebu pod brojem 888857.

Sponzori tiska su Cerovski Print Boutique i Arskopija.
Rad HDD galerije podržavaju Ministarstvo kulture RH i Grad Zagreb.
Izložba je realizirana financijskim sredstvima Zaklade Kultura Nova.
Posebno zahvaljujemo Galeriji Miroslav Kraljević i Branku Bačunu.

Mladi dizajneri ovo ono*

Marko Golub

Notorna je činjenica da novije generacije mladih domaćih dizajnera zapanjujuće brzo autorski sazrijevaju. Hrvoje Živčić i Dario Dević su odličan primjer za ovo — već su niz godina jedna od centralnih imena na suvremenoj sceni grafičkog dizajna u Hrvatskoj s portfoliom koji zaslužuje i ozbiljniju retrospektivu od ove, dobrano formirane mlađe generacije od njih su im već za petama, a nijedan nije navršio 30 godina. Drugim riječima, po autorској zrelosti Živčić i Dević već pripadaju struji koja gotovo da diktira dizajnerski mainstream u području kulture, a prekjučer su izašli sa studija,

* Naslov je parafraza s jednog od billboarda koje su Hrvoje Živčić i Dario Dević dizajnirali za promotivnu kampanju SC-a.

štoviše rad za klijenta koji nam je pružio tematski okvir za ovu izložbu započeo je prije pet godina, dok su i sami još bili studenti na zagrebačkom Studiju dizajna.

Teško je u njihovom slučaju govoriti o nekom konzistentnom autorskom jeziku, ali moguće je govoriti o dva naizgled sasvim suprotstavljena senzibiliteta koji se međusobno susreću i razilaze i premrežavaju kroz gotovo sve što su dosad radili — s jedne strane to je duboka uronjenost u sve niše tekuće digitalne i ‘digitalizirane’ pop, camp i trash kulture, koja se manifestira i u njihovom zajedničkom dizajnerskom radu i u eksperimentalnim, mahom arhivističkim projektima Darija Devića (s Ivom Marijom Jurić). S druge strane, to je vrlo visoka razina grafičke i tipografske kompetencije (ovdje vrijedi spomenuti i da je Hrvoje Živčić trenutno jedan od profiliranijih dizajnera tipografskih pisama u Hrvatskoj) koja stabilizira prividnu lakoću razigranijih projekata, dok istovremeno daje određenu profinjenost onim nužno distanciranijima. U stvarnosti, ova dva ekstrema su izravno međusobno uvjetovana — pop senzibilitet i agilnost u praćenju (dizajnerskih) trendova konstantno osvježava Živčićev i Devićev vizualni vokabular, dok im virtuoznost u baratanju medijem daje razumljivu sintaksu i samopouzdanje.

Čak i kad crpe inspiraciju iz DIY kulture (primjerice, različiti klupski plakati, ali i ručno izrađivani ili doradivani materijali za SC i &TD), ovaj dvojac to ne čini baš posve iz nužnosti — jer za nju karakteristični analogni postupci u današnje vrijeme realno više nisu ekonomičniji od svojih alternativa — nego zato što mogu, zato što je legitimno i zato što se određene stvari u grafičkom dizajnu ni danas ne mogu bolje napraviti drugačije. Materijali predstavljeni ovom izložbom nastali su za različita događanja i manifestacije u okviru zagrebačkog SC-a. Oni su samo jedan dio od šarolikog opusa ovog dizajnerskog dvojca, ali unutar njega kao cjelina iznimno heterogen, vjerojatno najbrojniji, te stoga i više nego dovoljno reprezentativan za sav raspon načina, procedura, uzoraka i komunikacijskih doskočica koje su se sjetili primijeniti — od spontanih ilustracija do pažljive art direkcije, od najmanjih letaka do najeksplozivnijih plakata, od infantilnog campa (Studenti u svemiru) do recikliranja lokalno-specifične dizajnerske povijesti, itd.

Ova monografska izložba nastavak je serije sličnih događaja realiziranih u HDD galeriji koje promatraju rad dizajnera na jednom kontinuiranom i dugoročnom kulturnom projektu u kojem je dizajn odigrao bitnu identifikacijsku ulogu. Neki od dosad realiziranih projekata ove vrste u HDD

galeriji su Dizajn suvremene umjetničke prakse (2009.) posvećen radu Dejana Dragosavca Rute za kustoski kolektiv Kontejner i izložba Frakcija 1996. – 2010. (2009.), posvećena radikalnim mijenama koje je ovaj ugledni časopis za izvedbenu umjetnost doživio kroz rad triju autorskih studija koji su ga, u razdoblju od 15-ak godina, oblikovali. Slično kao i prethodne, izložba Dizajniranje SC-a predstavlja na jednom mjestu ekstenzivnu produkciju grafičkog dizajna i dizajna elektronskih medija koja ukazuje na dinamičan i uzajaman suodnos dizajnera i klijenta iz područja kulture — takav u kojem su dizajn i kulturni sadržaj koji on oglašava komplementarni te na eksplicitne ili sasvim suptilne načine utječu jedan na drugog.

Ganz novi dizajn

Željko Serdarević

Studentski centar u Zagrebu značajno je mjesto domaće dizajnerske tradicije, koja se u kolektivnoj svijesti uglavnom povezuje s radom Mihajla Arsovskog za Teatar &TD u razdoblju od sredine 1960-ih do sredine 1970-ih. Određeni trag u početnom razvoju vizualnog jezika SC-a ostavio je i Ivan Picelj, čiji tvrdi modernistički izraz Arsovski baštini na plakatima za Galeriju SC,¹ ali korpus dizajna Arsovskog za &TD trajnije je odredio našu predodžbu o karakterističnim strategijama dizajna ove institucije.

I Plakati za izložbe *Imaginarni muzej 1 i 2* (1966.–1967.) karakterističan su primjer rada Arsovskog u internacionalnom stilu. Piceljevsku sanserifnu matricu izložbenog plakata Arsovski napušta tek 1973., dizajnom za izložbu *Bućan Art*.

sc je i važan toponim anegdotalne povijesti domaće kulture — mjesto održavanja prvog punk koncerta, značajnih izložbi i festivala, *kultnih* predstava. Dizajn je u tu povijest upisan nizom amblematskih ostvarenja (primjerice muški i ženski plakat Borisa Bućana za predstave *Don Juan* i *Don Juanov osmijeh*, 1976.) te kao mjesto početne afirmacije i poticajnog međusobnog dizajnerskog *nadjebanja* generacije Bućana, Gorana Trbuljaka, Dalibora Martinisa, Željka Borčića i Borisa Ljubičića.²

Opadanje značaja kulturnog proizvoda sc-a tijekom 1990-ih bilo je popraćeno osjetnim padom kvalitete dizajna, a procesi koji su postupno vratili važnost ovoj instituciji nisu tekli simultano. Pojava relevantnih novih kazališnih autora nekoliko je godina prethodila produkcijskoj reorganizaciji kroz inicijativu Kultura promjene (2004.), a pomaljanje *ganz nove* generacije dizajnera u sc-u najavile su tek 2007. godine Dora Budor i Maja Čule serijom zapaženih plakata.³

-
- 2 Unoseći u područje dizajna duh *nove umjetničke prakse*, ovi su se autori nadmetali u pomicanju granica konceptualizacije medija plakata — što između sebe, što u odnosu na Arsovskog, koji je taj prostor slobode zauzeo prvi.
 - 3 Primjerice plakati za 4. Velesajam kulture i predstavu *Kazališni fragmenti*.

U narednom razdoblju nije nedostajalo ambicioznih dizajnerskih projekata, poput plakata koji se mijenja ovisno o boji osvjetljenja što ga je studio Laboratorium osmislio za predstavu Olivera Frlića *Didona i Eneja / Smrt u Veneciji* (2008.). No tek s uspostavom suradnje s Hrvojem Živčićem i Darijem Devićem, koja se postupno intenzivira od 2009. godine, Studentski centar je dobio dizajn koji odražava fluidni istraživački duh projekata i programa koji nastaju pod okriljem ove institucije.

Dizajn Živčića i Devića za SC obuhvatio je tijekom proteklih pet godina širok spektar projektnih zadataka, od kratkih video-animacija za Kult tv i domišljatih pop-up intervencija na web stranici kuće (2010.), do jumbo-trakavica sastavljenih od više plakatnih površina na pročelju kompleksa SC-a (Dani hrvatskog filma, Ganz novi festival, kampanja Ovo ono). Njihovu eklektičnu produkciju nije lako svesti pod jedinstven nazivnik, no uočljiva je gotovo uvijek prisutna tenzija *visokog* tipografskog registra suprotstavljenog *niskom* registru ironične, retro ili stripovske ilustracije.⁴

4 Odrednica 'visoki tipografski registar' odnosi se na promišljenost i kvalitetu izvedbe — referencijalno polje korištenih slovnih oblika ostaje dovoljno široko da uključuje titlove sr filmova (6. Velesajam kulture, 2010.) ili rock-logotype (program Bendovi u rezidenciji, 2011.).

Živčić i Dević koriste narudžbe sc-a kao poligon za testiranje vlastitih pisama i eksperimentalnih, procesnih tipografskih postupaka. Procesni pristup, najuspješnije primijenjen u seriji tipografskih ilustracija za plakate 9. Velesajma kulture (2012.), doveden je do krajnosti dizajnom mjesečnih programa za Teatar &TD (2010.) kod kojih su sve informacije ispisane rukom u bilježnici A5 formata. Dokumentacija suradnje s sc-om, koja obiluje snimkama dvojice dizajnera sa skalpelima u rukama, također svjedoči o važnosti uloge (manualnog) procesa.

Manualna postprodukcija tiskanih materijala često je središnji element dizajna, kao u slučaju programa za &TD (2009.) koji s već minijaturnog A6 formata presavijaju na format A10. Ogoljen od informacija, foto-plakat predstave *Themselves Already Hop* (2010.) dobija smisao tek umetanjem tipografskih dodataka u izreze. Rascvala perforacija u središtu jednostavnih tipografskih plakata za Ganz novi festival (2011. – 2013.) asimilira vizualni sadržaj zaljepljen u sloju ispod i pretvara ga u ilustraciju.

Ovo forsiranje istraživačkog pristupa čini se opravdanim u kontekstu Studentskog centra, čija povijest obiluje uspješnim dizajnerskim

eksperimentima — i to ne samo formalno-stilskim.⁵ Novine galerije SC predstavljale su kasnih 1960-ih značajnu inovaciju medija u odnosu na uobičajeni format izložbenog kataloga, a nestandardni program grafičke promidžbe Teatra &TD usvojen je kasnije kao model u kazalištima širom SFRJ. Prošlogodišnja (2013.) inkarnacija mjesečnog programa SC-a u opremi Živčića i Devića izravno se referirala na dizajn Novina galerije SC, a u kolažnim ilustracijama na naslovnicama mogao se prepoznati duh pojedinih rješenja Arsovskog za časopise *Pop express* i *Polet*.

Umjesto da na zatečenu tradiciju reagiraju kao na breme, Živčić i Dević ulaze dakle u dijalog s dizajnerskim nasljeđem ranijih epoha. Tako likove kino-gledatelja sa zidova interijera,⁶ a zatim i mušku i žensku figuru koje od 1970-ih označavaju ovu kazališnu kuću, oživljavaju serijom stripovskih ilustracija u mjesečnom programu Teatra &TD. Dizajn za Ganz novi festival iz 2013. slično se temelji na međuigri sloja tipografije u maniri Arsovskog i sloja suvremene tipografije,

5 Dobijanjem statusa *klasika*, pojedini eksperimentalni dizajnerski radovi nastali u SC-u izgubili su nešto od izvorne provokativnosti.

6 Motiv 3D naočala u logotipu Kult TV također je izveden iz ove slike.

povezanih sloganom 'dobro staro je uvijek ganz novo'.⁷

U ovom dijalogu s (avangardnom) tradicijom je možda i najprimjetnija razlika između njihovih radova ostvarenih u suradnji s SC-om i onih za naručitelje poput Kinokluba Zagreb ili Žive muzike. Živčić i Dević u svom radu ponekad zauzimaju poziciju komentatora aktualnih trendova, na koje reagiraju dopadljivim rješenjima prolazne vrijednosti (primjerice u seriji plakata za koncert Molly Nilsson u Močvari, 2013.). Uz iznimku Devićevog lijepog formalističkog dizajna za 8. Velesajam kulture (2011.), u slučaju rada za SC gotovo da nema primjera takvog pristupa.⁸

Bogat programski okvir SC-a ostavlja im ipak dovoljno prostora da se okušaju u raznovrsnim stilskim registrima poput insceniranog plakata (*Radio Kundera*, 2011.), *ohlađenog* dokumentarizma

7 *Staro* ne mora ujedno biti i *dobro* da bi Živčiću i Deviću poslužilo kao ishodište za grafičko rješenje, kao što pokazuje primjer obljetničkog 20. izdanja Dana hrvatskog filma (2011.), gdje je u podlozi pretiskan neupečatljivi dizajn festivala iz 1992. godine.

8 Dejan Dragosavac je jednom prigodom proglasio Devića jedinim autentičnim predstavnikom *trendlist zeitgeista* u našoj sredini: 'On to živi, drugi samo prate.'

(*Nosferatu*, 2011.; *Prizori s jabukom*, 2012.), postminimalizma (*New Sax Quartet*, 2012.) ili neo-dade (*Vodni rat*, 2012.). Bez obzira na različitost odabranog likovnog pristupa, svaki od navedenih plakata promišljen je i realiziran s jednakom pažnjom kao i složeni projekti festivalskih identiteta poput onog za 19. Dane hrvatskog filma (2010.).

Zajednička svim navedenim realizacijama je vjerodostojnost koja proizlazi iz specifične autorske pozicije dizajnera koji su ujedno i protagonisti nezavisne scene za koju stvaraju. Rad Živčića i Devića za SC svjedoči o neupitnom afinitetu za istraživačke oblike kulturne proizvodnje te za vrste kreativnih transakcija do kojih dolazi prilikom rada na projektima u kulturi. Stasavajući tijekom pet godina suradnje sa Studentskim centrom u formirane i višestruko nagrađivane autore,⁹ Živčić i Dević ostvarili su opsežan korpus vizualnih komunikacija koji se izvrsno uklapa u tradiciju dizajna ove i dalje vitalne institucije.

9 Časopis *Print* uvrstio je 2011. Živčića i Devića na popis dvadeset najperspektivnijih mladih dizajnera. Godine 2012. dodjeljena im je nagrada Zgraf Welcome.

Identitet su ljudi

Kultura promjene

Kako izgleda vaša suradnja s dizajnerima, što očekujete od njih i koliko im slobode dajete?

Načela rada i suradnje s dizajnerima Kulture promjene Studentskog centra jednaka su onima koje primjenjujemo u radu sa svim drugim suradnicima. Individualizirani pristup podrazumijeva veliku slobodu za dizajnere, ali i autore. Na samom početku projekta ne postavljamo uvjete i ne dajemo ograničavajuće smjernice, ali razvijamo odnos. Na dizajnerima je da nađu model suradnje s autorima projekata za koje se oblikuje materijal i da unutar onog što autor projekta želi komunicirati i onoga što se mora komunicirati, nađu prostor za vlastite, ponekad čak i od samog projekta, nezavisne ideje. Pa našem iskustvu ovaj

način rada pokazao se uspješnim, a vrlo često i nadmaši očekivanja, jer se dogodi da dizajnerske ideje nadahnu rad unutar samog projekta. Iako smo se u Studentskom centru mogli nasloniti na dobru praksu i jaku tradiciju dizajnerskih rukopisa koji su zadužili domaću kulturu, odlučili smo se za otvoreni pristup koji nas je prije svega povezivao sa scenom vrlo mladih dizajnera kako bismo kasnije mogli razvijati dugoročnije suradnje. Ugrađeni rizik u izboru mladih dizajnera više-struko se isplatilo.

Možete li dati neke primjere?

Dobar primjer je suradnja na vizualima za Ganz novi festival, koji već četvrtu godinu rade Dario i Hrvoje. Naše upute za prvi festivalski vizual bile su minimalne i čim su nam predložili svoje rješenje, odmah smo se oduševili. Plakat se mogao koristiti s obje strane, a kroz otvor u sredini informacije s druge strane plakata dolazile su u centar prednje, ukazujući na 'proboj ganz novih autora'. Festival je u jednoj mjeri postao jako prepoznatljiv upravo zbog svog plakata (za koji su dizajneri dobili nagradu Silver Bra u kategoriji Cut through — Outdoor na festivalu Magdalena u Sloveniji), a nama se toliko svidio da smo otvor u sredini kao element htjeli primjeniti na sve ostale programe

SC-a te godine, s idejom dizajna koji se poput virusa širi na ostale programe iste institucije i doprinosi ujedinjavanju svih sadržaja. Iako se nismo uspjeli dogovoriti oko realizacije te ideje, naredne smo ih godine nagovorili da ponovno iskoriste element središnjeg otvora na plakatu, tako da je glavna ideja vizuala ostala nepromijenjena ali su formati svih vizuala udvostručeni prateći razvoj samog festivala koji je te godine imao dvostruko više programa nego prethodne. Treće smo godine također htjeli zadržati središnji otvor kao prepoznatljivi element festivalskih vizuala, ali su Dario i Hrvoje željeli novi izazov i tražili od nas specifičnije upute. Inzistiranje na tom elementu vizuala za nas je govorilo o potrebi da ono što je dobro i što funkcionira dodatno gradimo i razvijamo, te da već viđeno ne mora nužno biti i 'potrošeno', posebno ako se uzme u obzir mala naklada Ganzovih plakata i činjenica da SC nije korporacija koja na raspolaganju ima ogromne budžete za promociju. U našim daljnjim razgovorima, dizajneri su se uhvatili za programsku liniju festivala 'staro dobro je uvijek ganz novo' i pristali ponovo koristiti otvor. Koristeći stare fontove Arsovskog i službeni font Ganz novog festivala kroz različite formate festivalskih promotivnih materijala ispitivali su načine kolizije starog i novog.

Četvrtu godinu smo odustali od središnjeg otvora a vizuale smo željeli iskoristiti da ponovno vratimo fokus na sam prostor SC-a, nedavni dovršetak obnove Francuskog paviljona te vanjskih prostora i fasada SC-a, kao i na činjenicu da upravo (kulturni) programi daju živost i prepoznatljivost nekom prostoru. Referirajući se na dizajn koji su Dario i Hrvoje, promišljajući prostor SC-a, napravili za jedan drugi projekt, željeli smo da se o prostoru SC-a ne razmišlja isključivo u smjeru stalno iste, negativne (shopping centar) budućnosti, već da u fokusu bude razvijanje svijesti o uvijek prisutnom supostojanju više različitih mogućih budućnosti, koje se u konačnici oblikuju prema onome što kao programatori, dizajneri i građani postavimo u taj zajednički prostor. Ideja koju su nam naposljetku ponudili zadržala je središnji otvor na plakatu, koji više nije spajao dvije do tada funkcionalne strane plakata, već se koristila samo prednja strana, dok su korisnici središnji otvor mogli nadopunjavati letcima i programskim knjižicama festivala razrađenim u 18 različitih varijanti moguće budućnosti trokuta SC-a. Tim pojedinačnim pristupom plakatima, gdje svatko od korisnika sam izabire kakvu će budućnost postaviti u središnji otvor plakata, Dario i Hrvoje su dodatno naglasili mogućnost participacije u upravljanju i dizajniranju naše vlastite stvarnosti. Često se u

našoj suradnji događalo da bi naše početne ideje provukli kroz svoj filter, natjerali nas da ih bolje formuliramo, zatim ih dodatno obogatili i razvili, te time naposljetku nerijetko utjecali i na cjelokupnu promociju projekata.

Kako vidite doprinos kontinuirane suradnje s dizajnerima u stvaranju prepoznatljivosti SC-a i njegovih programa?

Otvorenost promjeni, znatiželja i eksperimentiranje kroz dugoročnu suradnju, na kraju su rezultirali i prepoznavanjem. Prije svega, potrebno je naglasiti da smo s Dorom Budor i Majom Čule i Darijem i Hrvojem imali veliku sreću, jer su uspjeh suradnje s njima i zadovoljstvo tom suradnjom, velikim dijelom produkt njihove kreativnosti i sposobnosti. Naime, riječ je autorskim osobnostima s kojima je svaka suradnja avantura i svaki rezultat čini razliku koju svi dugo pamtimo. Vjerujemo da ju pamte i oni koji to promatraju izvana. I dalje smo otvoreni za nove dijaloge te planiramo započeti novu komunikaciju s novim autorima početkom slijedeće godine. Nadamo se da će se kvalitetni niz nastaviti.

Kako gledate na tradiciju dizajna u SC-u od 60-ih do danas? Mislite li da postoji neki kontinuitet u tome?

Da, postoji, iako možda tako ne djeluje na prvi pogled jer su se načela i koncepcije promijenile. Većina institucija i dalje djeluje po načelima iz 60-ih, ali pomak koji manje naglašava produkciju kuću, a više individualne projekte, zapravo je samo pomak u vremenskom poimanju stvarnosti i može se gladati kao kontinuitet. Uostalom, kontinuitet je bolje pratiti kroz evaluaciju kvalitete, a SC uz manje prekide ima upravo to.

Što po vama određuje identitet programa Kulture promjene SC-a s obzirom da je sačinjen od toliko različitih sadržaja za koje pak materijale oblikuju razni dizajneri?

Identitet mjesta događaja, dakle Studentskog centra, i programske koncepcije Kulture promjene određuju ljudi. Individualci i individualni projekti kojima pokušavamo u fokus staviti jednostavnu činjenicu: ljudi su ti koji čine predstave, filmove, glazbu, plakate, knjige, mjesta i institucije dobrim ili lošim. Naime, ljudi su ti koji imaju i stoje iza ideje.

Hrvoje Živčić (Zagreb, 1986.) i Dario Dević (Zagreb, 1987.) na zagrebačkom Studiju dizajna 2010. stječu titule magistara vizualnih komunikacija. Tijekom studiranja i nakon diplome rade kao freelanceri, samostalno i zajednički, većinom na poslovima vezanim uz nezavisnu kulturu. Nagrađeni su nizom regionalnih i inozemnih nagrada, od kojih rado ističu uvrštavanje među 20 najboljih vizualnih umjetnika na svijetu ispod 30 godina prema izboru njujorškog časopisa *Print*. Od 2012/13. ravnopravni su članovi Hrvatske zajednice samostalnih umjetnika. Hrvoje 2011. upisuje jednogodišnji magisterij oblikovanja fontova na Kraljevskoj umjetničkoj akademiji KABK u Den Haagu, Nizozemska (smjer *Type and Media*), a od 2013. djeluje i kao asistent na Studiju dizajna. Dario u siječnju 2013. s Ivom Mariom Jurić u galeriji Hrvatskog dizajnerskog društva predstavlja projekt *Slideshow*.



02-09/2009



11/2009-01/2010

*Kultura promjene & Škripzikl
predstavljaju*



KRIPU LTURA

filmsko-mimske
večeri

DEKI ETUI ETUI SONICZOIL

17. 2., 24. 3., 28. 4., 19. 5.

utorak, 20 h, MM-centar
u lipnju best of na Crti



02/2010

TEATAR&TD

FRIBANJ 2010.

Zagrebačka banka

EC

Radio

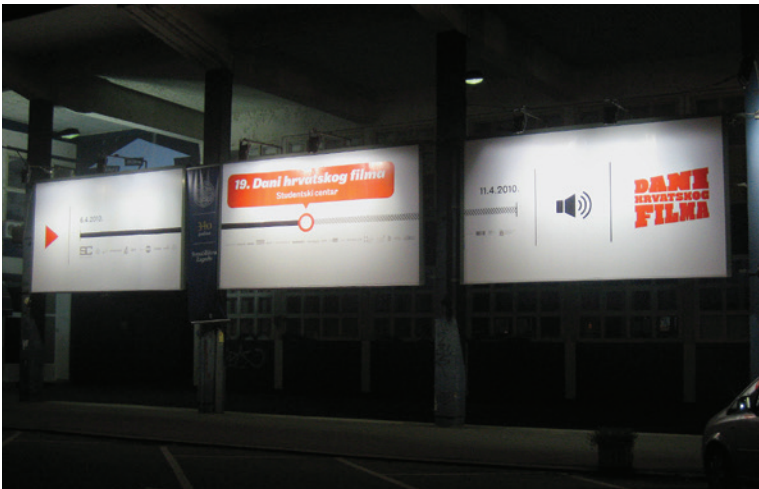
Video u skladu

KULTURA PROMIENE 01 4943 334-34 01 4943 3552 www.5222.hr
YouTube.com/KULTURAPROMIENE email: info@5222.hr, kultura@5222.hr

25.5 HGM jazz Orkestar VELIKA, 20h
3.5 Irena Đurik POLUKRUŽNA, 20h
4.0/2.0 kn (STUDENTI)
4.5 Irena Đurik POLUKRUŽNA, 20h
4.0/2.0 kn (STUDENTI)
5.5 Irena Đurik POLUKRUŽNA, 20h
4.0/2.0 kn (STUDENTI)
6.5 M. Kurupahić & R. Žulj
ŽRTVE ZEMLOPISA 2: POVRATAK ŽRTVE
GOSTOVANJE U FORUM FRANK THEATER U DÜSSELDORFU
7.5 FRASK festival
VELIKA, 18.00h/19h
8.5 M. Kurupahić & R. Žulj
ŽRTVE ZEMLOPISA 2: POVRATAK ŽRTVE
GOSTOVANJE U FORUM FRANK THEATER U DÜSSELDORFU
21. KONCERT @ KINO SC. 120/150KN
Tindersticks + NINA ROMIC
9-15.5 SUBVERSIVE
FILM FESTIVAL
11.5 KONCERT!!! SECRET CHIEFS 3
21h, 65/30KN
TEATAR&TD + FATE 32
12.5 KONCERT!!! CINKUŠI TEATAR
&TD
21h, 45/60KN
13.5 M. Božić POLU 40
19 i 21h O PRIJATELJSTVO

14.5 M. Božić POLU 40
19 i 21h O PRIJATELJSTVO
19.5 PREMIJERA! D. Harjaček TEATAR&TD
In Camera ULAZ 2 20h
POZIVNICOM
20.5 D. Harjaček TEATAR&TD 40/20KN
In Camera u 20h
21.5 D. Harjaček TEATAR&TD 40/20KN
In Camera u 20h
22.5 KONCERT!!! TEATAR&TD 90/300KN DE
TED LEO & The Phantoms DE
24.5 TURBO I DRUGI: Ivan Plazibat 40/20KN
ELEKTRA TEATAR&TD 20h
25.5 KONCERT!!! TEATAR&TD 50/100KN
WOLF PARADE!!!
JOENSUU 1685
26. N. Manojlović & G. Tudić POKUŠAJ @ 20h
Yodoinstallater 40/20KN (STUDENTI)
5. MAANDAL 1. svibanj
21h, 21h, 19h
27. N. Manojlović & G. Tudić POKUŠAJ @ 20h
Yodoinstallater 40/20KN (STUDENTI)
5. MAANDAL 2. svibanj, 7. svibanj
40/20KN (STUDENTI)
29.5 KONCERT!!! MAMBO KURT
KONCERT!!!
30.5 LAU PUNA + Xin Xin TEATAR&TD
KONCERT!!!
31.5 ELEKTRA Ivan Plazibat
TEATAR&TD 30/150KN
40/20KN (STUDENTI)

BEKANA DAN SVAKI DAN OSMI VEŠEJE 11.00.13h + 1.52h ROLJE FREESTYLE
INFO: REZERACIJE: 01 4943 3552, 01 4943 3550, 01 4943 3551, 01 4943 3552, 01 4943 3553, 01 4943 3554, 01 4943 3555, 01 4943 3556, 01 4943 3557, 01 4943 3558, 01 4943 3559, 01 4943 3560, 01 4943 3561, 01 4943 3562, 01 4943 3563, 01 4943 3564, 01 4943 3565, 01 4943 3566, 01 4943 3567, 01 4943 3568, 01 4943 3569, 01 4943 3570, 01 4943 3571, 01 4943 3572, 01 4943 3573, 01 4943 3574, 01 4943 3575, 01 4943 3576, 01 4943 3577, 01 4943 3578, 01 4943 3579, 01 4943 3580, 01 4943 3581, 01 4943 3582, 01 4943 3583, 01 4943 3584, 01 4943 3585, 01 4943 3586, 01 4943 3587, 01 4943 3588, 01 4943 3589, 01 4943 3590, 01 4943 3591, 01 4943 3592, 01 4943 3593, 01 4943 3594, 01 4943 3595, 01 4943 3596, 01 4943 3597, 01 4943 3598, 01 4943 3599, 01 4943 3600, 01 4943 3601, 01 4943 3602, 01 4943 3603, 01 4943 3604, 01 4943 3605, 01 4943 3606, 01 4943 3607, 01 4943 3608, 01 4943 3609, 01 4943 3610, 01 4943 3611, 01 4943 3612, 01 4943 3613, 01 4943 3614, 01 4943 3615, 01 4943 3616, 01 4943 3617, 01 4943 3618, 01 4943 3619, 01 4943 3620, 01 4943 3621, 01 4943 3622, 01 4943 3623, 01 4943 3624, 01 4943 3625, 01 4943 3626, 01 4943 3627, 01 4943 3628, 01 4943 3629, 01 4943 3630, 01 4943 3631, 01 4943 3632, 01 4943 3633, 01 4943 3634, 01 4943 3635, 01 4943 3636, 01 4943 3637, 01 4943 3638, 01 4943 3639, 01 4943 3640, 01 4943 3641, 01 4943 3642, 01 4943 3643, 01 4943 3644, 01 4943 3645, 01 4943 3646, 01 4943 3647, 01 4943 3648, 01 4943 3649, 01 4943 3650, 01 4943 3651, 01 4943 3652, 01 4943 3653, 01 4943 3654, 01 4943 3655, 01 4943 3656, 01 4943 3657, 01 4943 3658, 01 4943 3659, 01 4943 3660, 01 4943 3661, 01 4943 3662, 01 4943 3663, 01 4943 3664, 01 4943 3665, 01 4943 3666, 01 4943 3667, 01 4943 3668, 01 4943 3669, 01 4943 3670, 01 4943 3671, 01 4943 3672, 01 4943 3673, 01 4943 3674, 01 4943 3675, 01 4943 3676, 01 4943 3677, 01 4943 3678, 01 4943 3679, 01 4943 3680, 01 4943 3681, 01 4943 3682, 01 4943 3683, 01 4943 3684, 01 4943 3685, 01 4943 3686, 01 4943 3687, 01 4943 3688, 01 4943 3689, 01 4943 3690, 01 4943 3691, 01 4943 3692, 01 4943 3693, 01 4943 3694, 01 4943 3695, 01 4943 3696, 01 4943 3697, 01 4943 3698, 01 4943 3699, 01 4943 3700, 01 4943 3701, 01 4943 3702, 01 4943 3703, 01 4943 3704, 01 4943 3705, 01 4943 3706, 01 4943 3707, 01 4943 3708, 01 4943 3709, 01 4943 3710, 01 4943 3711, 01 4943 3712, 01 4943 3713, 01 4943 3714, 01 4943 3715, 01 4943 3716, 01 4943 3717, 01 4943 3718, 01 4943 3719, 01 4943 3720, 01 4943 3721, 01 4943 3722, 01 4943 3723, 01 4943 3724, 01 4943 3725, 01 4943 3726, 01 4943 3727, 01 4943 3728, 01 4943 3729, 01 4943 3730, 01 4943 3731, 01 4943 3732, 01 4943 3733, 01 4943 3734, 01 4943 3735, 01 4943 3736, 01 4943 3737, 01 4943 3738, 01 4943 3739, 01 4943 3740, 01 4943 3741, 01 4943 3742, 01 4943 3743, 01 4943 3744, 01 4943 3745, 01 4943 3746, 01 4943 3747, 01 4943 3748, 01 4943 3749, 01 4943 3750, 01 4943 3751, 01 4943 3752, 01 4943 3753, 01 4943 3754, 01 4943 3755, 01 4943 3756, 01 4943 3757, 01 4943 3758, 01 4943 3759, 01 4943 3760, 01 4943 3761, 01 4943 3762, 01 4943 3763, 01 4943 3764, 01 4943 3765, 01 4943 3766, 01 4943 3767, 01 4943 3768, 01 4943 3769, 01 4943 3770, 01 4943 3771, 01 4943 3772, 01 4943 3773, 01 4943 3774, 01 4943 3775, 01 4943 3776, 01 4943 3777, 01 4943 3778, 01 4943 3779, 01 4943 3780, 01 4943 3781, 01 4943 3782, 01 4943 3783, 01 4943 3784, 01 4943 3785, 01 4943 3786, 01 4943 3787, 01 4943 3788, 01 4943 3789, 01 4943 3790, 01 4943 3791, 01 4943 3792, 01 4943 3793, 01 4943 3794, 01 4943 3795, 01 4943 3796, 01 4943 3797, 01 4943 3798, 01 4943 3799, 01 4943 3800, 01 4943 3801, 01 4943 3802, 01 4943 3803, 01 4943 3804, 01 4943 3805, 01 4943 3806, 01 4943 3807, 01 4943 3808, 01 4943 3809, 01 4943 3810, 01 4943 3811, 01 4943 3812, 01 4943 3813, 01 4943 3814, 01 4943 3815, 01 4943 3816, 01 4943 3817, 01 4943 3818, 01 4943 3819, 01 4943 3820, 01 4943 3821, 01 4943 3822, 01 4943 3823, 01 4943 3824, 01 4943 3825, 01 4943 3826, 01 4943 3827, 01 4943 3828, 01 4943 3829, 01 4943 3830, 01 4943 3831, 01 4943 3832, 01 4943 3833, 01 4943 3834, 01 4943 3835, 01 4943 3836, 01 4943 3837, 01 4943 3838, 01 4943 3839, 01 4943 3840, 01 4943 3841, 01 4943 3842, 01 4943 3843, 01 4943 3844, 01 4943 3845, 01 4943 3846, 01 4943 3847, 01 4943 3848, 01 4943 3849, 01 4943 3850, 01 4943 3851, 01 4943 3852, 01 4943 3853, 01 4943 3854, 01 4943 3855, 01 4943 3856, 01 4943 3857, 01 4943 3858, 01 4943 3859, 01 4943 3860, 01 4943 3861, 01 4943 3862, 01 4943 3863, 01 4943 3864, 01 4943 3865, 01 4943 3866, 01 4943 3867, 01 4943 3868, 01 4943 3869, 01 4943 3870, 01 4943 3871, 01 4943 3872, 01 4943 3873, 01 4943 3874, 01 4943 3875, 01 4943 3876, 01 4943 3877, 01 4943 3878, 01 4943 3879, 01 4943 3880, 01 4943 3881, 01 4943 3882, 01 4943 3883, 01 4943 3884, 01 4943 3885, 01 4943 3886, 01 4943 3887, 01 4943 3888, 01 4943 3889, 01 4943 3890, 01 4943 3891, 01 4943 3892, 01 4943 3893, 01 4943 3894, 01 4943 3895, 01 4943 3896, 01 4943 3897, 01 4943 3898, 01 4943 3899, 01 4943 3900, 01 4943 3901, 01 4943 3902, 01 4943 3903, 01 4943 3904, 01 4943 3905, 01 4943 3906, 01 4943 3907, 01 4943 3908, 01 4943 3909, 01 4943 3910, 01 4943 3911, 01 4943 3912, 01 4943 3913, 01 4943 3914, 01 4943 3915, 01 4943 3916, 01 4943 3917, 01 4943 3918, 01 4943 3919, 01 4943 3920, 01 4943 3921, 01 4943 3922, 01 4943 3923, 01 4943 3924, 01 4943 3925, 01 4943 3926, 01 4943 3927, 01 4943 3928, 01 4943 3929, 01 4943 3930, 01 4943 3931, 01 4943 3932, 01 4943 3933, 01 4943 3934, 01 4943 3935, 01 4943 3936, 01 4943 3937, 01 4943 3938, 01 4943 3939, 01 4943 3940, 01 4943 3941, 01 4943 3942, 01 4943 3943, 01 4943 3944, 01 4943 3945, 01 4943 3946, 01 4943 3947, 01 4943 3948, 01 4943 3949, 01 4943 3950, 01 4943 3951, 01 4943 3952, 01 4943 3953, 01 4943 3954, 01 4943 3955, 01 4943 3956, 01 4943 3957, 01 4943 3958, 01 4943 3959, 01 4943 3960, 01 4943 3961, 01 4943 3962, 01 4943 3963, 01 4943 3964, 01 4943 3965, 01 4943 3966, 01 4943 3967, 01 4943 3968, 01 4943 3969, 01 4943 3970, 01 4943 3971, 01 4943 3972, 01 4943 3973, 01 4943 3974, 01 4943 3975, 01 4943 3976, 01 4943 3977, 01 4943 3978, 01 4943 3979, 01 4943 3980, 01 4943 3981, 01 4943 3982, 01 4943 3983, 01 4943 3984, 01 4943 3985, 01 4943 3986, 01 4943 3987, 01 4943 3988, 01 4943 3989, 01 4943 3990, 01 4943 3991, 01 4943 3992, 01 4943 3993, 01 4943 3994, 01 4943 3995, 01 4943 3996, 01 4943 3997, 01 4943 3998, 01 4943 3999, 01 4943 4000, 01 4943 4001, 01 4943 4002, 01 4943 4003, 01 4943 4004, 01 4943 4005, 01 4943 4006, 01 4943 4007, 01 4943 4008, 01 4943 4009, 01 4943 4010, 01 4943 4011, 01 4943 4012, 01 4943 4013, 01 4943 4014, 01 4943 4015, 01 4943 4016, 01 4943



04/2010

THEM-
SELVES
ALREADY
HOP!

Themselves Already Hop!
Hermann Heimg

after Mark Twain, John Galsworthy, Robert C. Marsh, Robert Galsworthy, Thomas Mann, and others. The play is a comedy of manners and social satire. It is a play about the life of a family in a small town. The play is a comedy of manners and social satire. It is a play about the life of a family in a small town.

Themselves Already Hop! is a play about the life of a family in a small town. The play is a comedy of manners and social satire. It is a play about the life of a family in a small town. The play is a comedy of manners and social satire. It is a play about the life of a family in a small town.

18. i 19. lipnja, Teatar & TO

Logo of Teatar & TO, a logo with the letters 'E' and 'T' inside a square, and the text 'Teatar & TO'.

LIPANJ 2010 U TEATRU & D

1	ELEKTRA
UTO	r. I. Plazibat, velika dvorana, 20:00, 40/20 kn studenti
2	DISLEKSIJA
SRI	I. Ćurik, polukružna dvorana, 20:00, 40/20 kn studenti
6	HGM JAZZ ORKESTAR
NEO	velika dvorana, 20:00
7	ZADATAK
PON	H. Müller, r. M. Kurspahić, velika/sek, 20:00, 40/20 kn
8	ZADATAK
UTO	H. Müller, r. M. Kurspahić, velika/sek, 20:00, 40/20 kn
9	ŽRTVE ZEMLJOPIISA 2
SRI	POVRATAK ŽRTVE, M. Kurspahić/R. Žulj, velika, 20:00, 40/20 kn
10	ŽRTVE ZEMLJOPIISA 2
ČET	POVRATAK ŽRTVE, M. Kurspahić/R. Žulj, velika, 20:00, 40/20 kn
11	DISLEKSIJA
PET	I. Ćurik, polukružna dvorana, 20:00, 40/20 kn studenti
12	DISLEKSIJA
SUB	I. Ćurik, polukružna dvorana, 20:00, 40/20 kn studenti
14	MA & AL
PON	I. Buljan, sek, 21:00, 40/20 kn studenti
15	O PRIJATELJSTVU
UTO	S. Božić, polukružna, 20:00, 40/20 kn studenti
	MA & AL
	I. Buljan, sek, 21:00, 40/20 kn studenti
16	O PRIJATELJSTVU
SRI	S. Božić, polukružna, 20:00, 40/20 kn studenti
18	THEMSELVES ALREADY HOP!
PET	CONNECTIONS GOSTOVANJE, H. Heisig, velika, 20:00, 50/25 kn
19	THEMSELVES ALREADY HOP!
SUB	CONNECTIONS GOSTOVANJE, H. Heisig, velika, 20:00, 50/25 kn
23	EKSTRAVAGANCIJA
SRI	R. Spregeburd, r. R.C. Gatica, velika, 20:00, 40/20 kn
24	EKSTRAVAGANCIJA
ČET	R. Spregeburd, r. R.C. Gatica, polukružna, 20:00, 40/20 kn
29	IN CAMERA
UTO	D. Harjaček, velika, 20:00, 40/20 kn studenti
30	IN CAMERA
SRI	D. Harjaček, velika, 20:00, 40/20 kn studenti



07/2010



09/2010



09/2010

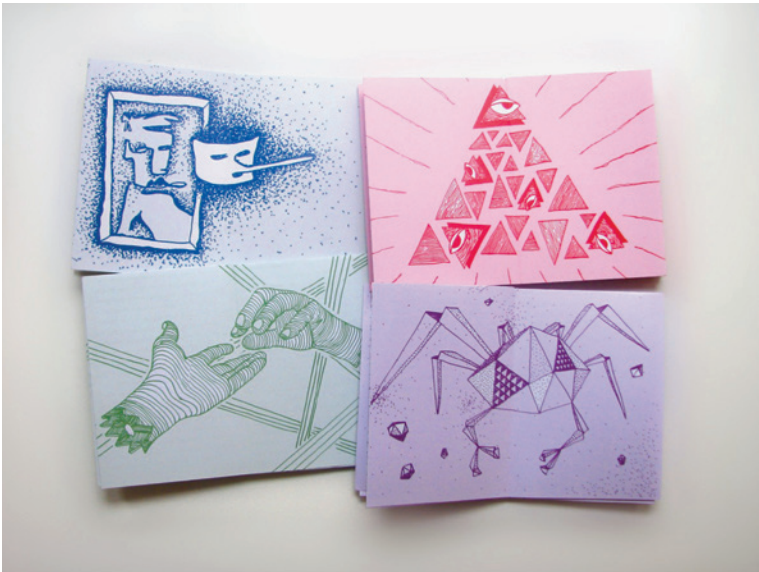


BESPLATNA GLAZBENA SLUŠAONICA

Poboljšajte pamćenje, pažnju, koncentraciju, mentalnu fleksibilnost i izazovite svoje neurone na pažljivo osmišljen trening!

Voditeljica projekta: dr. Dragana Milas – 2 x 1 sat tjedno – ulaz i izlaz slobodan
vidimo se u društvenoj dvorani studentskog doma Srećana Radića





11/2010-06/2011

Jazz Lab

tko

što

gdje

kad



Franka
KLARIČ

Ana
KARIČ

Silvio
VOVK

RADIO KUNDERA

tekst V. Klepica / režija H. Petković

Inspirirano motivima romana
Nepodnojljiva lakoća postojanja
M. Kundere

Tomislav
KRSTANOVIĆ

produkcija

TEATAR&TD



medijski partnerstvo



partner



Iva
VISOVIĆ

Bendovi u rezidenciji i Kultura promjene predstavljaju:

Benefit party za Radio SC:
Examine (Manual music).
Davor O (Freefloating music).
Brighton (Freefloating music).
Mimi (Ekstrakt)
 01/04 @ caffe &TD, 15kn

AGL Krunoslav Levačić (HR)
02/04 @ MM centar, 15kn

20. Dani hrvatskog filma:
Cinkuši (HR)
04/04 @ klub SC, økn

20. Dani hrvatskog filma:
Exotic Biljan and
His Heretics (HR).
Brujači (HR)
07/04 @ klub SC, økn

20. Dani hrvatskog filma:
After je bolji od partya (HR)
08/04 @ klub SC, oĉn

20. Dani hrvatskog filma:
Neočekivana sila koja
se iznenada pojavljuje i
rešava stvar (RS)
09/04 @ klub SC, otkn

Iconoclast (SAD)
10/04 @ MM centax, 20kn

Capisconne Electro Unity (HR)
11/04 @ MM centax, 15kn

Gexmanotta Youth (IT).
Stonebride (HR)
12/04 @ MM centax, 25kn

Dexter Jones Circus
Orchestra (SWE).
Shaking sensation (DK).
Vex and the Voxtones (HR)
18/04 @ MM centar, 25kn

Kant večer vol.3
30/04 @ MM centar, 15kn

Ulaznice se mogu kupiti na blagajni Teatra &TD na dan koncerta od 19.30 do 22 sata. Sav novac ide u ruke glazbenicima.



MUZIKA.HR

metro®

tportal.hr

kulturpunkt.hr

terapijanet

mitigations

and

[illegible]



09/2011

PREMIJERA
15. LISTOPADA 2011
TEATAR 83TD

U SURADNJI S IZVODAČIMA
PETRA HRASČANEC
MIRKO BASTREVIČ
DAMIR KLEMENČIČ



SAŠA BOŽIČ

N O S F E R A T U



SC
Slovenski center

REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za kulturo

444
Slovenia

TEATAR 83TD

10/2011

TEATAR &TD - - OŽUJAK

02 petak, 3. 3. u 20 sati
M. Manojlović: **Šušketi** **RTD**
predstava, 50-25 kn ulaznici

03 subota, 4. 3. u 20 sati
M. Manojlović: **Šušketi** **RTD**
predstava, 50-25 kn ulaznici

04 nedjelja, 4. 3. u 19 sati
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

u 21 sat
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

05 ponedjeljak, 5. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
RTD, 50-25 kn

06 utorak, 6. 3. u 18 sati
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

u 21 sat
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

07 srijeda, 7. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
RTD, 50-25 kn

08 utorak, 8. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
RTD, 50-25 kn

09 petak, 9. 3. u 20 sati
M. Manojlović: **Šušketi** **RTD**
predstava, 50-25 kn ulaznici

10 subota, 10. 3. u 20 sati
M. Manojlović: **Šušketi** **RTD**
predstava, 50-25 kn ulaznici

13 utorak, 13. 3. u 20 sati
Manojlović: **Šušketi** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

14 srijeda, 14. 3. u 20 sati
Manojlović: **Šušketi** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

15 utorak, 15. 3. u 20 sati
I. Budjak: **Međi**
uk, 50-25 kn ulaznici

u 21 sat
I. Budjak: **Međi**
uk, 50-25 kn ulaznici

16 petak, 16. 3. u 21 sat
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

17 subota, 17. 3. u 18 sati
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

u 21 sat
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

18 nedjelja, 18. 3. u 18 sati
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

u 21 sat
G. Pijoli: **Muzik** **teatar**
uk, 50-25 kn ulaznici

19 - 20 - 31. RDP: Predstava predstava

20 srijeda, 20. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

21 utorak, 21. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

24 subota, 24. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

28 utorak, 28. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

29 srijeda, 29. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

30 petak, 30. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

31 subota, 31. 3. u 20 sati
Kurupović: **Živo** **Živo** **predstava**
predstava, 50-25 kn ulaznici

ŽRTVE ZEMLJOPISA 2: POVRATAK ŽRTVE

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

MRZIM ISTINU!

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

VODOINSTALATER

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

MEDEJA

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

ČOVJEK OD JASTUKA

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

LIJEPA NAŠA

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

SLUČAJ &TD

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

LOVE WILL TEAR US APART

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

MA AND AL

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

NOSFERATU

U ovom je filmu drugi dio serije "Žrtve zemljopisa". U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni. U ovom filmu, kao i u prvom, govori se o ljudima koji su se našli u neprijateljskoj zoni.

U MEDVJEDU, U TEATRU &TD...

I NA OVOM LETKU NESTO ČU TE PITATI

NEŠTO NIE U REDU

I MENI SE ČINI JE U OVAJ STUP MAJLI NO INACE?

TOOLIKO PREDSTAVA OVOG MJESECA

TOOLIKO PREDSTAVA OVOG MJESECA

EC

RTD

Produkcija: Zvezda Produkcija, Zagreb. Predstava: "Nesto ču te pitati". Scenarij: Zvezda Produkcija. Režija: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija.

apap

EAREA

Produkcija: Zvezda Produkcija, Zagreb. Predstava: "Nesto ču te pitati". Scenarij: Zvezda Produkcija. Režija: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija. Glavni likovi: Zvezda Produkcija.

S+UDEN+SKI
CEN+AR U
ZAGREBU

VELESΔJAM
KUL+URE #8

VELESΔJAM
KUL+URE
#8



VELE SΔJAM KUL+ URE #8

15.-18.
PROSINCA
2011.

15.-18.
PROSINCA
2011.



8# URE KUL+ SΔJAM VELE

VELESΔJAM
KUL+URE
#8

VELESΔJAM
KUL+URE #8

S+UDEN+SKI
CEN+AR U
ZAGREBU

DB INDOŠ EKSTREMNO MUZIČKO KAZALIŠTE
U KOPRODUKCIJI S TEATROM ŠTD I PERFORACIJAMA
PREDSTAVLJA HIDRAULIČKU ŠANTOFONIJU

VODNI RAT



DAMIR BARTOL INDOŠ & TANJA VRVILO

HIDRAULIČKA ŠANTOFONIJA
DB INDOŠ & TANJA VRVILO

FILMSKI I VIDEO KLUB
ANA HUŠKAR

NA DOBROJE KLUB I ZVUK
TANJA PABLIČIĆ KLUB

SVETLO
DAMIR KIRILAK



05/2012



06/2012

IVANA SAIKO

PRIZORI S JABUKOM



DUBROVAČKE LIJETNE IGRE I PARTNER TEATAR & TD

IZVOĐAČI: IVANA SAIKO, ALEN SINICAJZ, NEVAJ SINICAJZ, NEŽIJA IVANA SAIKO
INSTRUMENTAR: SADRHO SILJAN GLAZBA: ALEN SINICAJZ, NEVAJ SINICAJZ
POSREDOVANJE: URBAN SODOLJIVIC NARAVNA: BODIMIROVAJNA ŽIVNA GLASNOĆANIN
TOR: RASTON MIROSLAV PEŠČALIC INDIKCIJE: STELLA SVACOV MELETIC, VEDRAN HLEB

TEHNIČARSTVO

ZAVRŠE: FRANKO PERKOVIĆ, PETRO BRASČANEC, LUKI BUKAVINI, PRAVDARU
DEVLAROVICA, GORANU FUSČIĆU, BRUNE ČAMULINU, LUKI ČAMULINU, MELIJI
JURKOTI, MARINU MELETIĆU, KOPU PETRILJA KONTINER I ČARPE RANU KOLAZ

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU – STUDENTSKI CENTAR
KULTURA PROMJENE – TEATAR & TD

PREMIJERA: 14. LIPNJA 2012.
SEZONA: 2011./2012.

TEHNIČKI REALIZATOR: MIROSLAV DOLENEC
POSREDOVANJE: URBAN SODOLJIVIC, DANIEL KRUMHOLTZ, MIRO VUKOVIĆ, BOŠKO SODOLJIVIC
POSREDOVANJE: FORA VLAHO HORVAT, BOŠKO PAŽO, RASTON RABO IVA DEZMAR
GABRIJELOVIĆ: GURINA JANEŽ, JAGODA KOLUNDRO, RASTON RABO IVA DEZMAR
POSREDOVANJE: MIROSLAV DOLENEC, ŽILJKA KOTIC, MIROSLAV DOLENEC

JABUKA NIJE JABUKA. JABUKA JE NEŠTO SASVIJEM
DESETO. PRECIZNIJE REČENO, JABUKA JE SIM-
BOL CIVILIZACIJSKIH TEKOVINA NA KOJIMA PO-
ČIVA NAŠA ZAJEDNICA I ZNAK NESALOMLJIVE
VJERE U MORALNE I DUHOVNE VRIJEDNOSTI NA
ČIJIM JE TEMELJIMA SAGRAĐENA PIRAMIDA VLA-
STI. JABUKA JE IZRAZ POLITIČKOG POVJERENJA
U LEGITIMNO IZABRANO DRŽAVNO TIJELO KOJE
DONOSI ZAKONE, STATUTE I KONVENCIJE. PO-
STAVLJA DIPLOMATSKIE STRATEGIJE I EKONOM-
SKO-GOSPODARSKE CILJEVE, DJELUJE U SKLA-
DU S PRAVDOM I OPĆIM INTERESIMA, RASPIŠUJE
IZBORE SVAKE ČETIRI GODINE, A MOŽE OBJAVITI
I RAT. JABUKA JE ZNAK NA ČUJO SMO STRANI I
POTVRDA DA SE SLAŽEMO S ODLUKAMA DONE-
ŠENIM U IME NAŠE VLASTITE SIGURNOSTI I STO-
GA PODUPIREMO ORUŽANU AKCIJU PROTIV NE-
PRIJATELJSKE SILE, NJEGOVIH VOJNIH OBJEKATA,
INDUSTRIJSKIH POSTROJENJA, POSLOVNIH CEN-
TARA I DRUGIH STRATEŠKIH UPORIŠTA. JABUKA
JE NAŠA ZASTAVA ZABODENA MEĐU
NJIHOVE RUŠEVINE.

DRAMSKI TEKST "PRIZORI S JABUKOM" PRAZVEDEN JE U STADTHEATER BEER 2009.
GODINE U REŽIJI BOŠKO SCHNEIDER, A IZVODAKU JE PREMIJERU BIAO
U KULITU DUBROVAČKE LIJETNE IGRE 2011.



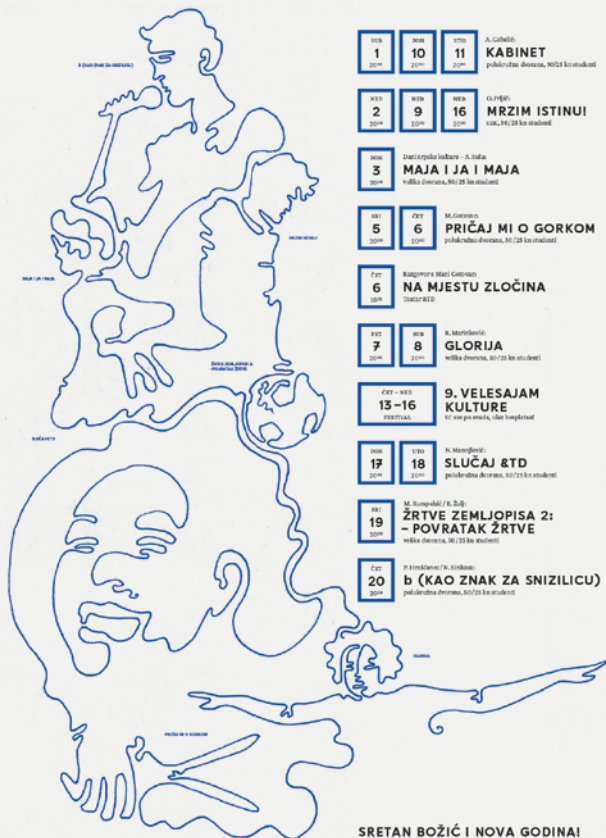
KULTURA PROMJENE, TEATAR & TD, SAVSKA 26, 10000 ZAGREB, HRVATSKA TEL: 01/47 4845-677, 4695-015 01/47 4845-902 E: info@tpromjena.hr



09/2012

TEATAR &TD

PROSINAC



SRETAN BOŽIĆ I NOVA GODINA!

100 100 100 100 100 100 2012.

Studenti i nastave / Kultura promjena / Teatar &TD, Brodka 25, 90 000 Zagreb, Hrvatska
 Razno vizualno i grafičko priloženo (sve u skladu s 12 do 12 obraza) po
 podjeli predmeta: - vizualno i grafičko priloženo (sve u skladu s 12 do 12 obraza) po
 podjeli predmeta: - vizualno i grafičko priloženo (sve u skladu s 12 do 12 obraza) po
 podjeli predmeta: - vizualno i grafičko priloženo (sve u skladu s 12 do 12 obraza) po





01-12/2013



09/2013

GANZ NOVI FESTIVAL

An aerial photograph of a city, likely Zagreb, with a large, colorful, abstract graphic overlaid on it. The graphic consists of several interconnected, organic shapes in shades of purple, blue, and yellow, set against a light beige background. These shapes are positioned over a road and surrounding urban areas. The title 'GANZ NOVI FESTIVAL' is printed in large, white, sans-serif capital letters across the top of the image, underlined.

GANZ NOVI SC — MOGUĆA BUDUĆNOST #09

MEĐUNARODNI FESTIVAL RAZVOJNOG KAZALIŠTA 17 — 21. RUJNA 2014.
ULAZ BESPLATAN STUDENTSKI CENTAR U ZAGREBU GANZNOVI.SCZG.HR

Mjesečni program Teatra &TD^H
02-09/2009
letak, plakat

Mjesečni program Teatra &TD
11/2009-01/2010
letak, plakat

Velesajam kulture 6
12/2009
plakat, programski letak,
serija billboarda

Škripultura
02/2010
plakat, billboard

Kult tv
02/2010
video jingleovi

Mjesečni program Teatra &TD
02-05/2010
letak, plakat

19. Dani Hrvatskog filma
04/2010
plakat, katalog,
serija billboarda, letak

Themselves Already Hop!
06/2010
plakat, razglednica

Mjesečni program Teatra &TD
06-10/2010
letak, plakat

Ovo Ono
07/2010
serija billboarda

Pop Up
09/2010
web intervencija

Tekuće znanje
09/2010
video loop

Cefas
09/2010
plakat/deplijan, billboard

Brain Fitness
11/2010
plakat

Mjesečni program Teatra &TD
11/2010-06/2011
letak, plakat

Jazz Lab
03/2011
serija plakata

Radio Kundera
03/2011
plakat, razglednica

Bendovi u rezidenciji
03-05/2011
plakati, letci, billboard

20. Dani Hrvatskog filma
04/2011
plakat, katalog,
billboard, programski letci

Ganz novi festival
09/2011
obostrani plakat, knjižica,
billboard

Nosferatu
10/2011
plakat, razglednica,
billboard

Kriegspiel
10/2011
plakat/deplijan

Mjesečni program Teatra &TD
10/2011–06/2012
letak, plakat, billboard

Velesajam kulture 8^D
12/2011
plakat/torba, letak, billboard

Vodni rat^D
05/2012
plakat/deplijan, billboard

New Sax Quartet^D
06/2012
plakat, knjižica

Prizori s jabukom^D
06/2012
plakat/deplijan

Ganz novi festival
09/2012
obostrani plakat, knjižica,
citylight, billboard

Mjesečni program Teatra &TD
11–12/2012
letak, plakat, billboard

Velesajam kulture 9
12/2012
plakat, knjižica, billboard

Mjesečni program
Studentskog centra
01–12/2013
letak, plakat, billboard

Ganz novi festival
09/2013
obostrani plakat, knjižica,
citylight, billboard

Ganz novi festival
09/2014
plakat, knjižica, letci,
citylight, billboard

Doviđenja u sc-u
03/2014
serija ilustracija za temat
‘Doviđenja u sc-u’ izašao u
Zarezu #380
temat uredio: [BLOK]



03/2014